

# **Gestão de eventos turísticos: O exemplo dos *destination weddings***

Relatório de Estágio

Maria Luzia Menezes Borges Hintze Mota

Mestrado em

**Gestão de Empresas (MBA)**



# **Gestão de eventos turísticos: O exemplo dos *destination weddings***

Relatório de Estágio

Maria Luzia Menezes Borges Hintze Mota

## **Orientadora**

Prof.<sup>a</sup> Doutora Maria da Graça Câmara Batista

Relatório de estágio submetido como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Gestão de Empresas (MBA)



## RESUMO

Tendo em conta o crescimento do turismo nos Açores, nos últimos anos, procurou-se relacionar esta temática com a organização de casamentos, mais especificamente os *destination weddings*, que são eventos realizados fora da área de residência dos noivos. Deste modo, definiu-se como objetivo deste trabalho estudar a gestão dos eventos turísticos, os *destination weddings*, nos Açores.

O presente relatório descreve a experiência de estágio na *Ambiance Weddings Azores* (AWA), especializada na organização de *destination weddings* nos Açores, entre os meses de julho e dezembro de 2024. O trabalho final tem como finalidade a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Empresas (MBA).

Num primeiro momento, é realizado o enquadramento teórico, onde se entende que os Açores albergam características favoráveis aos *destination weddings*, como: a localização estratégica, as rotas aéreas variadas, as boas condições climáticas e as paisagens naturais de beleza singular. A contratação de uma *wedding planner*, pode ser uma mais-valia para os noivos no planeamento de um *destination wedding*. A partir da caracterização da AWA, salienta-se que é uma empresa com experiência na área e reconhecimento internacional, preocupada em ir ao encontro das expectativas dos clientes.

Das atividades desenvolvidas, pode-se realçar a presença e a assistência nos casamentos de 2024, o apoio na fase de primeiro contacto, a contratação e *onboarding* dos noivos e os planeamentos dos casamentos de 2025 e 2026. A partir da análise de dados qualitativos e quantitativos complementares, enumeram-se quatro razões para a escolha do destino Açores: a ascendência portuguesa dos noivos, a beleza natural, a localização estratégica da região e o orçamento do casamento.

Por fim, na análise crítica, evidencia-se que a AWA é uma empresa com visão e potencial de crescimento para o futuro. Com o crescimento dos *destination weddings* na região, recomenda-se um incremento no número de espaços de eventos e uma melhoria das condições oferecidas. Com os conhecimentos adquiridos durante o mestrado, conclui-se que a AWA possui uma estratégia de foco na diferenciação.

Palavras-chave: Atratividade de eventos turísticos; *Destination weddings*; Eventos turísticos.

## ABSTRACT

Given the growth of tourism in the Azores in recent years, it was sought to relate this topic to the organization of weddings, more specifically destination weddings, which are events held outside the engaged couple's area of residence. Thus, the objective of this report was defined as studying the management of tourist events, destination weddings, in the Azores.

This report describes the internship experience at *Ambiance Weddings Azores (AWA)*, which specializes in organizing destination weddings in the Azores, between July and December 2024. The final work aims to obtain a Master's degree in Business Administration (MBA).

First, the theoretical framework is presented, which explains that the Azores have characteristics that are favorable to destination weddings, such as: their strategic location, varied air routes, good weather conditions, and natural landscapes of unique beauty. Hiring a wedding planner can be an added value for the engaged couple when planning a destination wedding. Based on the characterization of AWA, it should be noted that it's a company with experience in the field and international recognition, concerned with meeting customer expectations.

Among the activities carried out, it's highlighted the presence and assistance at the 2024 weddings, the support during the initial contact phase, the hiring and onboarding of the engaged couple, and the planning of the 2025 and 2026 weddings. Based on the analysis of complementary qualitative and quantitative data, four reasons for choosing the Azores as a destination are listed: the portuguese ancestry of the couple, the natural beauty, the strategic location of the region, and the wedding budget.

Finally, the critical analysis shows that AWA is a company with vision and growth potential for the future. With the growth of destination weddings in the region, an increase in the number of event venues and improvement in the conditions offered are recommended. With the knowledge acquired during the master's degree, it is concluded that AWA has a strategy focused on differentiation.

Keywords: Attractiveness of tourist events; Destination weddings; Tourist events.

## AGRADECIMENTOS

À *Ambiance Weddings Azores*, aos meus colegas e, em especial, à minha tutora de estágio Dr.<sup>a</sup> Maria Vieira, pelo acolhimento amistoso na empresa, pela oportunidade de estágio, pelos saberes transmitidos, pelas experiências proporcionadas e pelas competências adquiridas.

À Universidade dos Açores pelo manancial de conhecimento transmitido que permitiu aprofundar a minha formação académica.

À Prof.<sup>a</sup> Doutora Maria da Graça Câmara Batista, por ter aceitado ser a minha orientadora do relatório de estágio, pela sua amabilidade, pela enorme compreensão, grande disponibilidade e todo o apoio motivacional disponibilizado.

Por último, a toda a minha família, em especial aos meus pais, e amigos pelos incentivos, momentos de convívio e o apoio incondicional durante o mestrado.

O meu muito obrigada a todos.

## ÍNDICE

RESUMO .....	i
ABSTRACT .....	ii
AGRADECIMENTOS .....	iii
LISTA DE TABELAS .....	vi
LISTA DE FIGURAS .....	vii
LISTA DE ABREVIATURAS .....	viii
CAPÍTULO I - INTRODUÇÃO .....	1
CAPÍTULO II - ENQUADRAMENTO TEÓRICO SOBRE OS <i>DESTINATION WEDDINGS</i> .....	3
CAPÍTULO III - A ENTIDADE EMPREGADORA DE ESTÁGIO: <i>AMBIANCE WEDDINGS AZORES</i> .....	8
3.1. <i>Ambiance Weddings</i> .....	9
3.2. <i>Ambiance Decor</i> .....	12
3.3. <i>Ambiance Tours</i> .....	12
3.4. Estrutura organizacional da <i>Ambiance Weddings Azores</i> .....	13
3.5. Análise dos casamentos da AWA de 2015 a 2024 .....	14
CAPÍTULO IV - CARACTERIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO .....	18
4.1. Descrição do dia do casamento .....	18
4.1.1. Presença nos casamentos de <i>full wedding planning</i> .....	19
4.1.2. <i>Elopements</i> , com função de assistente da <i>wedding planner</i> .....	23
4.1.3. <i>Full wedding planning</i> , com função de assistente da <i>wedding planner</i> .....	26
4.1.4. <i>Welcome events</i> , com função de assistente da <i>wedding planner</i> .....	29
4.1.5. <i>Rehearsal dinner</i> , com função de assistente da <i>wedding planner</i> ..	30
4.1.6. Conclusões retiradas da participação nos casamentos .....	30
4.2. Contratação dos serviços da AWA e <i>onboarding</i> com os noivos .....	32
4.2.1. Primeiro contacto .....	32
4.2.2. Marcação e agendamento de reuniões .....	32
4.2.3. Estrutura da primeira reunião de apresentação .....	33
4.2.4. Apresentação de proposta e estimativa de orçamento .....	33
4.2.5. Contratação dos serviços da AWA .....	35

4.3. <i>Full wedding planning</i> .....	35
4.3.1. Reserva da <i>venue</i> .....	36
4.3.2. Reserva de fotógrafo e videógrafo .....	36
4.3.3. Reserva do alojamento .....	36
4.3.4. Reserva de fornecedor de som, música e iluminação (DJ) .....	37
4.3.5. Agendamento de <i>trials</i> e criação de itinerário de visita .....	37
4.3.6. Marcação de <i>hair &amp; makeup trial</i> .....	38
4.3.7. Marcações de reuniões com outros fornecedores .....	39
4.3.8. Visita à <i>venue</i> do casamento .....	39
4.3.9. Reunião com a <i>wedding planner</i> .....	39
4.3.10. Reunião com a <i>Ambiance Decor</i> e exemplo de proposta de decoração .....	40
4.3.11. Marcação de <i>food tasting</i> .....	42
4.3.12. Marcação de <i>cake tasting</i> .....	42
4.3.13. Atualização dos processos dos casamentos .....	43
4.4. <i>Elopement planning</i> .....	44
4.5. <i>Wedding management</i> .....	46
4.6. Planeamento dos casamentos de 2026 .....	46
CAPÍTULO V - ANÁLISE DAS RAZÕES DE ESCOLHA DOS AÇORES PARA REALIZAR <i>DESTINATION WEDDINGS</i> .....	47
CAPÍTULO VI - ANÁLISE CRÍTICA AO ESTÁGIO .....	55
6.1. Análise crítica à entidade e atividades desenvolvidas .....	55
6.2. Aplicação de conhecimentos obtidos durante o MBA .....	57
6.3. Contratação na empresa .....	58
CAPÍTULO VII - CONCLUSÃO .....	60
REFERÊNCIAS .....	62
ANEXOS .....	64
LISTA DE ANEXOS .....	65