



Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
Departamentos de Línguas, Literaturas e Culturas

**A abordagem da cultura na imprensa generalista em Portugal: o caso
do *Correio da manhã*, jornal *i* e *Diário de Notícias***

Raquel Agostinho Batista

Ponta Delgada

2017

Universidade dos Açores

A abordagem da cultura na imprensa generalista em Portugal: o caso do *Correio da manhã*, jornal *i* e *Diário de Notícias*

Raquel Agostinho Batista

Dissertação apresentada no âmbito do 2.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação, com o requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Ciências da Comunicação, sob a orientação da Professora Doutora Ana Cristina Correia Gil.

Ponta Delgada

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Departamentos de Línguas, Literaturas e Culturas

2017

“À memória de Madalena Saraiva”

Nas coisas pequenas, mais que nas grandes, muitas vezes reconhecemos o valor dos Homens. Deixo-te o meu agradecimento com a certeza que nunca será suficiente, mas sempre infinito.

Agradecimentos

Aos meus pais pelo apoio incondicional, tanto financeiro como emocional, pois sem eles, este não teria sido um projeto exequível.

À minha irmã, pela paciência que demonstrou e por me ajudar a ultrapassar as dificuldades sentidas.

A ti madrinha, que sempre me incentivaste na concretização deste sonho e mesmo já não estando presente fisicamente, inspiraste-me todos os dias e não permitiste que tivesse desistido.

À restante família, por ter acreditado em mim e por ter estado presente ao longo de todo o percurso.

À minha orientadora Ana Cristina Gil por ter sido incansável em todo o processo, por ter compreendido as minhas inseguranças, por me ter auxiliado na superação das minhas fragilidades e por me ter incentivado sempre a fazer mais e melhor.

O meu muito obrigado!

Resumo

Este estudo procura refletir acerca da presença do jornalismo cultural na imprensa em Portugal, através da análise de três órgãos de comunicação social impressos- *Correio da manhã, Diário de Notícias e i.*

A investigação compreende uma aprofundada revisão bibliográfica, no âmbito da qual são equacionadas teorias defendidas por vários autores relativamente aos conceitos de cultura, jornalismo e à interligação entre ambos.

A reflexão teórica é posteriormente complementada com a análise, essencialmente quantitativa, dos jornais em estudo, com vista à obtenção de resultados que coloquem em evidência o estado do jornalismo cultural no nosso país no que àqueles três jornais diz respeito.

Através dos métodos de pesquisa aplicados, pretende-se aferir as principais diferenças no tratamento jornalístico da cultura pelos três jornais analisados e a importância da mesma relativamente às restantes categorias temáticas divulgadas pelos periódicos em análise.

Palavras-chave

Cultura, Imprensa Cultural, Jornalismo.

Abstract

This study aims to reflect on the diffusion of cultural journalism on Portugal's press, by analysing three portuguese press media - *Correio da manhã*, *Diário de Notícias* and *i*.

This project was based on a deeper bibliographic research, based on theories of several authors concerning to culture, journalism and the connection between both concepts.

The second part of this work consists on a quantitative analysis of the studied newspapers in order to obtain results that put in evidence the state of cultural journalism in Portugal.

By using these research methods we intend to point the main diferences on journalistic treatment of culture by the three analyzed newspapers and the importance of culture in comparison to other thematic categories disseminated by the *media* under review.

Keywords

Culture, Cultural Press, Journalism.

Índice

Introdução.....	14
Parte I – Enquadramento teórico.....	17
Capítulo I- A imprensa: dos primórdios à atualidade.....	18
1.1. Breve resenha histórica da imprensa portuguesa.....	18
1.2. A importância da imprensa na divulgação da cultura.....	20
1.3. A dependência da agenda de eventos.....	23
Capítulo II – Jornalismo.....	28
2.1. Jornalismo generalista e jornalismo especializado.....	30
2.2. Os valores-notícia.....	32
2.3. Géneros jornalísticos: conceito e particularidades.....	36
2.3.1. Principais géneros jornalísticos.....	39
2.3.1.1. Notícia.....	39
2.3.1.2. Reportagem.....	40
2.3.1.3 Entrevista.....	41
2.3.1.4. Editorial.....	41
2.3.1.5. Crítica.....	42
2.3.1.6. Crónica.....	43
2.3.1.7. Artigo.....	43
2.3.1.8. Perfil.....	44
Capítulo III – Jornalismo cultural.....	45
3.1. O conceito.....	45
3.2. Questões sobre a definição de cultura.....	46
3.3. Alta Cultura, cultura de massas e cultura popular.....	49
3.4. A era das indústrias culturais.....	53
3.5. Jornalismo cultural: contextualização histórica.....	56
3.6. Funções e características do jornalismo cultural.....	60
3.7. O jornalismo cultural em Portugal: práticas e tendências.....	62
Parte II- Estudos de caso.....	67
Capítulo IV- A cultura na imprensa generalista em Portugal: análise dos jornais diários <i>i, Correio da manhã e Diário de Notícias</i>.....	68
4.1. Objetivos da investigação.....	68

4.2. A problemática.....	70
4.3. A construção do modelo de análise.....	71
4.3.1. Hipóteses.....	71
4.4. Metodologia da investigação.....	71
4.4.1. Constituição do <i>Corpus</i> da análise de conteúdo.....	71
4.4.2. Categorização dos dados e variáveis de análise.....	75
4.4.2.1. Categorias das peças jornalísticas.....	75
4.4.2.2. Enquadramento dos artigos de cultura	76
4.4.2.3. Categorias dos temas das notícias.....	77
4.4.2.4. Categorias dos artigos da secção cultural.....	80
4.4.2.5. Intervenientes nas notícias de cultura.....	81
4.4.2.6. Dimensões das notícias dedicadas à cultura.....	82
4.4.2.7. Categorias das notícias de cultura.....	82
4.4.2.8. Localização das notícias de cultura.....	83
Capítulo V- Análise quantitativa.....	85
5.1 Apresentação dos dados.....	85
5.1.1. Contabilização dos artigos e discussão dos resultados.....	88
5.1.1.1. Secções Culturais.....	90
Capítulo VI – Análise qualitativa.....	104
6.1. Análise do discurso jornalístico.....	104
6.1.1. Texto.....	104
6.1.2. Imagem.....	106
Considerações Finais.....	113
Conclusões.....	114
Bibliografia.....	117
Anexos.....	124

Introdução

Entender o modo como a cultura é dada a conhecer ao público português pelos órgãos de comunicação impressos é o principal objetivo deste projeto de investigação.

Na medida em que a influência dos *media* na vida quotidiana se torna cada vez mais evidente e o estabelecimento das categorias temáticas mais relevantes é definido pelos mesmos, cabe-nos entender em que contexto a cultura se torna merecedora de divulgação pelos jornais em Portugal, nomeadamente no *Correio da manhã*, no *Diário de Notícias* e no *i* - objetos de estudo da presente dissertação.

Partindo do pressuposto de que o jornalismo cultural está consolidado enquanto modelo na esfera jornalística especializada, torna-se pertinente clarificar o modo como é encarado e evidenciado pela imprensa portuguesa, dando a conhecer as suas principais características e particularidades relativamente à imprensa generalista, bem como os géneros jornalísticos que lhes estão associados.

Na parte teórica que compreende esta investigação, e tendo em conta a revisão bibliográfica a que nos propusemos, pretende-se durante o primeiro capítulo dar a conhecer os contornos em que surgiu e se desenvolveu a imprensa em Portugal, refletindo acerca da sua importância na atualidade informativa, a qual segundo alguns autores, continua a ser ditada pela dependência da agenda mediática.

Outra das questões que se coloca ao longo do enquadramento teórico prende-se com o próprio conceito de cultura, dada a ambiguidade que possa existir em torno do mesmo. Desta forma, pretende-se refletir sobre algumas definições que lhe foram atribuídas desde o seu surgimento até à atualidade.

Ainda relativamente à divulgação cultural pelos jornais em Portugal, torna-se relevante clarificar as fronteiras e os fatores de proximidade entre- alta cultura, cultura de massas e cultura popular, colocando em evidência as suas especificidades e a complexidade do termo face às transformações sociais e tecnológicas que lhe permitiram adquirir múltiplas aceções.

Neste sentido, serão dadas a conhecer as práticas e tendências do jornalismo cultural que se pratica na atualidade, em concordância com os testemunhos dos autores que compõem o quadro teórico deste estudo e que serão evidenciadas através da análise empírica desenvolvida na segunda parte deste trabalho.

Através da análise de uma amostra válida dos jornais objeto deste estudo, procura-se verificar a aceção de cultura mais difundida pelos órgãos de comunicação impressos em Portugal, dando a conhecer as características de cada jornal no que concerne ao tratamento jornalístico da cultura.

Com a construção de um modelo de análise e a categorização de variáveis, inseridas num guião aplicado a cada edição impressa constitutiva da amostra selecionada, procura-se comparar o número total de peças jornalísticas no meio de comunicação com o número de artigos dedicados à temática “cultura”, ao mesmo tempo que se tenciona expor as temáticas culturais mais divulgadas pela imprensa, a fim de se verificar a tendência dominante do jornalismo cultural impresso em Portugal.

A verificação dos géneros jornalísticos privilegiados na divulgação da cultura e o enquadramento em que surgem os artigos dedicados às práticas culturais são também questões a serem tratadas no decorrer deste projeto de investigação.

Através da pesquisa aprofundada que compreende as secções culturais dos jornais analisados, dá-se a conhecer as categorias temáticas mais difundidas nas páginas dedicadas à cultura, bem como os protagonistas mais referenciados nas notícias dedicadas à mesma, explanando as principais diferenças entre os três jornais objeto de estudo.

Ainda com o objetivo de caracterizar a divulgação da cultura na imprensa portuguesa, procurou-se aferir a dimensão das notícias culturais mais difundidas, bem como o local a que reportam, verificando-se as principais características da imprensa portuguesa enquanto meio de informação dedicado à divulgação cultural.

Tendo por base um quadro teórico previamente estabelecido tornou-se também pertinente averiguar, através da análise prática, a categoria de cultura mais divulgada pelos jornais, de modo a aferir se esta é entendida numa perspetiva clássica, ligada à alta cultura ou se numa vertente industrializada associada à cultura de massas, entendendo ainda o papel da cultura popular na imprensa atual em Portugal.

Com vista a clarificar o modo como a cultura é transmitida ao público português, foi inserida na parte prática da investigação a análise qualitativa do discurso jornalístico utilizado pelos três jornais portugueses em estudo, sendo que, através da observação da imagem e do texto, serão colocadas em evidência as principais particularidades de cada um, comparando-se o tratamento dado à cultura, através da escolha do vocabulário e da linguagem empregue.

Com a realização deste estudo pretende-se perceber se a análise empírica vai ao encontro do enquadramento teórico, esperando-se comprovar que o tratamento dado à cultura na imprensa em Portugal não se processa de forma homogénea, sendo que esta é uma temática que reúne múltiplas perspetivas e que tem vindo a sofrer alterações ao longo dos anos.

Assim, cabe-nos entender de que forma a cultura, como parte da realidade observada e construída pelos *media* e, neste caso, pelos órgãos de comunicação social impressos, tem vindo a ser noticiada, e se os meios de comunicação se têm adaptado às mudanças e alargado o conceito de cultura ou se têm mantido o sentido que a restringe às artes e ao espetáculo.