

O PROBLEMA:

Térmitas – uma praga urbana

A térmita de madeira seca *C. brevis* constitui actualmente a praga urbana mais preocupante dos Açores.

Dados da percepção de risco permitiram compreender que o alegado alheamento dos cidadãos face ao problema se encontrava na incontrolabilidade da praga (impossível de erradicar) e do sistema de gestão accionado (sentido como ineficaz na capacidade de dar resposta às necessidades sociais existentes).

Um risco de complexidade induzida causado por uma falta de confiança mútua entre cidadãos e instituições requerendo a mediação das diferentes perspectivas e interesses em presença, uma vez que cada um dos stakeholders (decisores políticos, investigadores e cidadãos) se acusavam reciprocamente da responsabilidade pelo agravamento da infestação.

DIFERENTES PERSPECTIVAS EM CONFLITO ACERCA:

Um PROBLEMA de COMUNICAÇÃO DE RISCO

Da negociação com o governo e poder local (cinco municípios afectados), viabilizou-se a primeira campanha de comunicação de risco com o objectivo de consolidar a consciência social do risco e promover a adopção de comportamentos de prevenção e de controlo (no sentido da controlabilidade) partilhando responsabilidades na assumpção de compromissos para o controlo da infestação (no sentido da confiança mútua). No âmbito de um programa de Comunicação de Risco mais vasto orientado para a promoção de um sistema de governança do risco.

Princípios do Programa de COMUNICAÇÃO DE RISCO:

- **UMA GESTÃO DO RISCO EFICAZ REQUER:**
 - Um processo de comunicação bilateral
 - O envolvimento de todos os stakeholders
- **COMUNICAÇÃO DE RISCO ATRAVÉS DA MEDIAÇÃO:**
 - Ter em conta a agenda de cada stakeholder
 - Empoderar stakeholders para progressiva autonomia



PRIORIDADE: Promover Sistema de Governança

Objectivos estratégicos: CAMPANHA:

- **INCONTROLABILIDADE > CONTROLABILIDADE**
- CONSOLIDAR CONSCIÊNCIA SOCIAL DA PRAGA
- ENVOLVER OS IMPLICADOS NO CONTROLO DA PRAGA Através de uma mudança comportamental
- **FALTA DE CONFIANÇA > CONFIANÇA MÚTUA**
- CONSTRUIR CONFIANÇA MÚTUA
- PARTILHAR RESPONSABILIDADES NO COMPROMISSO:
 - PODER LOCAL E REGIONAL: apoio financeiro
 - INVESTIGADORES: conhecimento científico;
 - TÉCNICOS: competências profissionais pro-activas
 - CIDADÃOS: Práticas de controlo nas suas casas

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arroz, A. M., Palos, A. C., Rego, I. E., Borges, P. A. V. & Bettencourt (2007, June). *Science, society, politics, and the media – Joining efforts to manage the risk of termite infestation in the Azores*. Comunicação apresentada na Conference Sustainability into practice: From local to global making a difference. Kingston University, London, UK.

Borges, P.A.V. & Myles, T.G. (Eds.). (2007). *Térmitas dos Açores*. Lisboa: Principia.

Fischhoff, B. (1995). Risk perception and communication unplugged: Twenty years of process. *Risk Analysis* 15 (2) 137-145.

Guerreiro, O., Borges, A., Ferreira, F., Couto, C. & Borges, P.A.V. (2010). *A térmita de madeira seca Cryptotermes brevis (Walker) no Arquipélago dos Açores: Monitorização e controlo dos voos de dispersão e prevenção da colonização nas principais localidades afectadas*. Departamento de Ciências Agrárias, Universidade dos Açores, Angra do Heroísmo. 49 pp.

Levi, M. & Stoker, L. (2000). Political trust and trustworthiness. *Annual Review of Political Science*, 3, 475-507.

Masschelein, J., Quaghebeur, K. (2006). Participation: Making a difference? Critical analysis of the participatory claims of change, reversal and empowerment. *Interchange*, 37, 309-331.

McComas, K. A. (2006). Defining Moments in Risk Communication Research: 1996-2005. *Journal of Health Communication*, 11(1), 75-91.

Renn, O. (2005). *Risk Governance. Towards an integrative approach*. White Paper, n.º 1. Geneve: International Risk Governance Council.

Rowe, G. and Frewer, L.J. (2005) A typology of public engagement mechanisms. *Science, Technology, & Human Values*, 30 (2), 251-280.



“UNIDOS NA PREVENÇÃO”

CONCEPÇÃO REGULADA DE DISPOSITIVOS DE COMUNICAÇÃO PARA O ENVOLVIMENTO DOS CIDADÃOS NO CONTROLO DE UMA INFESTAÇÃO

ARROZ, A. M.; SÃO MARCOS, R.; GABRIEL, R. & BORGES, P. A. V.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO DE RISCO, PARTICIPAÇÃO PÚBLICA, EMPOWERMENT, TÉRMITAS DE MADEIRA SECA



DISPOSITIVOS COMUNICACIONAIS

CONCEPÇÃO IMPLEMENTAÇÃO REGULAÇÃO E AVALIAÇÃO

<h3>IMANES & ARMADILHAS</h3> <p>Distribuição gratuita via postal de armadilhas acompanhadas de imanes com instruções de montagem.</p> <p>Mostrar aos cidadãos como podem participar no controlo através de uma acção simples mas muito eficaz!</p> <p>MONTAR UMA ARMADILHA NA SUA CASA e depois de utilizada devolvê-la à Junta de Freguesia da sua área de residência mesmo que a armadilha nada tenha capturado</p>	<h3>IMANES & ARMADILHAS</h3> <p>Meetings com Juntas de Freguesia: operacionalização da recepção, entrega e registo das armadilhas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CM</th> <th>Freguesias</th> <th>Nº FOGOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CMAM</td> <td>Santa Luzia</td> <td>1074</td> </tr> <tr> <td></td> <td>São Pedro</td> <td>1581</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Nossa Sra. da Conceição</td> <td>1668</td> </tr> <tr> <td></td> <td>São Sebastião</td> <td>1052</td> </tr> <tr> <td></td> <td>São Bento</td> <td>809</td> </tr> <tr> <td>CMPL</td> <td>São Pedro</td> <td>4104</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Santa Clara</td> <td>1332</td> </tr> <tr> <td></td> <td>São José</td> <td>2951</td> </tr> <tr> <td></td> <td>São Sebastião</td> <td>2660</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fajã do Baxo</td> <td>1816</td> </tr> <tr> <td></td> <td>São Roque</td> <td>1278</td> </tr> <tr> <td>CMH</td> <td>Angústias</td> <td>1057</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Martez</td> <td>1068</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Conceição</td> <td>478</td> </tr> <tr> <td>CMVP</td> <td>Vila do Porto</td> <td>1274</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Santo Espírito</td> <td>277</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>21657</td> </tr> </tbody> </table> <p>OS 5 PASSOS A REALIZAR PELA JUNTA DE FREGUESIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> RECEÇÃO DA ARMADILHA ATRIBUIÇÃO DE Nº DE REGISTO À ARMADILHA PREENCHIMENTO "FICHA DE REGISTO" ENTREGA DE UMA NOVA ARMADILHA AO CIDADÃO DEVOLUÇÃO DAS ARMADILHAS À UNIVERSIDADE 	CM	Freguesias	Nº FOGOS	CMAM	Santa Luzia	1074		São Pedro	1581		Nossa Sra. da Conceição	1668		São Sebastião	1052		São Bento	809	CMPL	São Pedro	4104		Santa Clara	1332		São José	2951		São Sebastião	2660		Fajã do Baxo	1816		São Roque	1278	CMH	Angústias	1057		Martez	1068		Conceição	478	CMVP	Vila do Porto	1274		Santo Espírito	277		TOTAL	21657	<h3>IMANES & ARMADILHAS</h3> <p>Contacto com J. Freguesias e c/ os moradores nos Esquadrões - T:</p> <ul style="list-style-type: none"> - detecção de irregularidades na distribuição das armadilhas - identificação de dificuldades sentidas pela população na compreensão das instruções de montagem e entrega das armadilhas. <table border="1"> <thead> <tr> <th>AValiação da iniciativa</th> <th>EFicácia da iniciativa</th> <th>EFicácia da iniciativa</th> <th>EFicácia da iniciativa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Foi entregue a população...</td> <td>1. Para cada casa foi entregue...</td> <td>1. Foi entregue a população...</td> <td>1. Foi entregue a população...</td> </tr> </tbody> </table> <p>"Ficha de Registo" p/ Juntas de Freguesia "Ficha de Visita" p/ Esquadrões T</p>	AValiação da iniciativa	EFicácia da iniciativa	EFicácia da iniciativa	EFicácia da iniciativa	1. Foi entregue a população...	1. Para cada casa foi entregue...	1. Foi entregue a população...	1. Foi entregue a população...		
CM	Freguesias	Nº FOGOS																																																																
CMAM	Santa Luzia	1074																																																																
	São Pedro	1581																																																																
	Nossa Sra. da Conceição	1668																																																																
	São Sebastião	1052																																																																
	São Bento	809																																																																
CMPL	São Pedro	4104																																																																
	Santa Clara	1332																																																																
	São José	2951																																																																
	São Sebastião	2660																																																																
	Fajã do Baxo	1816																																																																
	São Roque	1278																																																																
CMH	Angústias	1057																																																																
	Martez	1068																																																																
	Conceição	478																																																																
CMVP	Vila do Porto	1274																																																																
	Santo Espírito	277																																																																
	TOTAL	21657																																																																
AValiação da iniciativa	EFicácia da iniciativa	EFicácia da iniciativa	EFicácia da iniciativa																																																															
1. Foi entregue a população...	1. Para cada casa foi entregue...	1. Foi entregue a população...	1. Foi entregue a população...																																																															
<h3>ESQUADRÕES - T</h3> <p>Equipias intergeracionais (jovens e coordenadores seniores) para actuar junto dos cidadãos das freguesias mais afectadas.</p> <p>FORMAÇÃO PORTA-A-PORTA "Precisa de ajuda? Você não está sozinho!"</p> <ol style="list-style-type: none"> Auxílio na montagem das armadilhas; Conselhos práticos de prevenção e controlo; Diagnosticar situações sociais problemáticas. 	<h3>ESQUADRÕES - T</h3> <p>Visita porta-a-porta: acompanhamento dos moradores na montagem da armadilha e deteção das dificuldades sentidas:</p> <p>"Protocolo da Visita" Instruções para a realização das actividades a desenvolver nas sessões de trabalho.</p>	<h3>ESQUADRÕES - T</h3> <p>"Testemunho de Apreciação" dos Voluntários feedback dos participantes para regulação e avaliação da intervenção.</p> <p>AVAlIAÇÃO DA PERTINÊNCIA SATISFAÇÃO COM ACOMPANHAMENTO</p> <p>Depois de ter recebido as armadilhas pelo correio, foi visitado por um jovem dos Esquadrões T que se disponibilizou para o ajudar?</p> <ol style="list-style-type: none"> Não, não foi visitado. Sim, fui visitado mas não me serviu de grande coisa. Sim, fui visitado e achou uma iniciativa interessante, embora sem grande utilidade. Sim, fui visitado e achou essa iniciativa excelente. <p>"Ficha de Registo" p/ Juntas de Freguesia</p>																																																																
<h3>DIA - T</h3> <p>Celebrou-se o dia dos Açores abrindo a porta da Universidade para esclarecimento de dúvidas dos cidadãos.</p>	<h3>DIA - T</h3> <p>Demonstração de práticas de prevenção e de controlo, amostras de térmitas vivas alojadas em pedaços de madeira infestados, entre outros indícios da infestação.</p>	<h3>DIA - T</h3> <p>Inquérito aos cidadãos visitantes</p> <p>Perfil de risco e caracterização sociográfica acompanhada das principais dúvidas e para avaliação e regulação da iniciativa.</p>																																																																
<h3>OUTDOORS</h3> <p>Aforismos e provérbios para transmitir conceitos científicos.</p>	<h3>OUTDOORS</h3> <p>Briefing para design de mensagem;</p> <p>Reuniões semanais c/ designers para apreciação e sinalização de incumprimentos dos objectivos comunicacionais de risco (forma/contéudo).</p>	<h3>OUTDOORS</h3> <p>Apreciação crítica especializada (críticos de design + concursos); Submissão a amostra de público apreciador de design; Submissão a amostra do público alvo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSÃO</th> <th>SUB-DIMENSÃO</th> <th>INDICADOR</th> <th>QUESTÕES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">eficácia da mensagem</td> <td>suporte</td> <td>localização</td> <td>Viu ali através um conjunto de outdoors?</td> </tr> <tr> <td>forma</td> <td>"remembering"</td> <td>Lembra-se de algum em particular? Qual, Qualis?</td> </tr> <tr> <td>conteúdo</td> <td>atractibilidade</td> <td>Lembra-se de um todo amarelo? De que assunto tratam(m)?</td> </tr> </tbody> </table> <p>Modelo analítico do inquérito por questionário:</p>	DIMENSÃO	SUB-DIMENSÃO	INDICADOR	QUESTÕES	eficácia da mensagem	suporte	localização	Viu ali através um conjunto de outdoors?	forma	"remembering"	Lembra-se de algum em particular? Qual, Qualis?	conteúdo	atractibilidade	Lembra-se de um todo amarelo? De que assunto tratam(m)?																																																		
DIMENSÃO	SUB-DIMENSÃO	INDICADOR	QUESTÕES																																																															
eficácia da mensagem	suporte	localização	Viu ali através um conjunto de outdoors?																																																															
	forma	"remembering"	Lembra-se de algum em particular? Qual, Qualis?																																																															
	conteúdo	atractibilidade	Lembra-se de um todo amarelo? De que assunto tratam(m)?																																																															
<h3>BD</h3> <p>Narrativa apocalíptica de uma invasão e colonização de Térmitas.</p> <p>Distopia e hiperrealismo no exagero das características formais e ecológicas de espécie para demonstrar de forma ficcionada as consequências da falta de acção humana.</p>	<h3>BD</h3> <p>Briefing c/ conceito editorial;</p> <p>Realização de memorandos das Reuniões semanais c/ ilustrador e argumentista para sinalização de incorrecções / incumprimento dos objectivos comunicacionais de sensibilização ao risco (articulação ilustração/ argumento).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EPISÓDIO_3</th> <th>SINALIZAÇÕES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TEXTO</td> <td>A CORRIGIR</td> </tr> <tr> <td>TEXTO</td> <td>PROPOSTA</td> </tr> </tbody> </table>	EPISÓDIO_3	SINALIZAÇÕES	TEXTO	A CORRIGIR	TEXTO	PROPOSTA	<h3>BD</h3> <p>Apreciação crítica especializada (críticos de BD + concursos) Submissão a amostra de público apreciador de BD Submissão a amostra do público alvo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSÃO</th> <th>SUB-DIMENSÃO</th> <th>INDICADOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Caracterização sociográfica</td> <td>idade</td> <td>idade</td> </tr> <tr> <td>habilitação</td> <td>habilitação literária</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Perfil de consumidor</td> <td>habilitação de leitura de BD</td> <td>habilitação de leitura de BD</td> </tr> <tr> <td>habilitação de leitura de BD</td> <td>habilitação de leitura de BD</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Perfil do produto</td> <td>atributos</td> <td>atributos</td> </tr> <tr> <td>atributos</td> <td>atributos</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">attractividade</td> <td>subto de gosto</td> <td>subto de gosto</td> </tr> <tr> <td>subto de gosto</td> <td>subto de gosto</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">originalidade</td> <td>inovação</td> <td>inovação</td> </tr> <tr> <td>inovação</td> <td>inovação</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">avaliação de qualidade</td> <td>previsibilidade da narrativa</td> <td>previsibilidade da narrativa</td> </tr> <tr> <td>previsibilidade da narrativa</td> <td>previsibilidade da narrativa</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">motivação para a leitura</td> <td>intencões comportamentais</td> <td>intencões comportamentais</td> </tr> <tr> <td>intencões comportamentais</td> <td>intencões comportamentais</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">motivação para a compra</td> <td>intencões comportamentais</td> <td>intencões comportamentais</td> </tr> <tr> <td>intencões comportamentais</td> <td>intencões comportamentais</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">efeitos problema</td> <td>identificação</td> <td>identificação</td> </tr> <tr> <td>identificação</td> <td>identificação</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Eficácia da Mensagem</td> <td>ecotagias de enfrentamento</td> <td>ecotagias de enfrentamento</td> </tr> <tr> <td>ecotagias de enfrentamento</td> <td>ecotagias de enfrentamento</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Eficácia</td> <td>consumo do suporte</td> <td>consumo do suporte</td> </tr> <tr> <td>consumo do suporte</td> <td>consumo do suporte</td> </tr> </tbody> </table> <p>Modelo analítico do inquérito por questionário:</p> <p>Realizado a 100 entrevistados para regulação da qualidade</p>	DIMENSÃO	SUB-DIMENSÃO	INDICADOR	Caracterização sociográfica	idade	idade	habilitação	habilitação literária	Perfil de consumidor	habilitação de leitura de BD	habilitação de leitura de BD	habilitação de leitura de BD	habilitação de leitura de BD	Perfil do produto	atributos	atributos	atributos	atributos	attractividade	subto de gosto	subto de gosto	subto de gosto	subto de gosto	originalidade	inovação	inovação	inovação	inovação	avaliação de qualidade	previsibilidade da narrativa	previsibilidade da narrativa	previsibilidade da narrativa	previsibilidade da narrativa	motivação para a leitura	intencões comportamentais	intencões comportamentais	intencões comportamentais	intencões comportamentais	motivação para a compra	intencões comportamentais	intencões comportamentais	intencões comportamentais	intencões comportamentais	efeitos problema	identificação	identificação	identificação	identificação	Eficácia da Mensagem	ecotagias de enfrentamento	ecotagias de enfrentamento	ecotagias de enfrentamento	ecotagias de enfrentamento	Eficácia	consumo do suporte	consumo do suporte	consumo do suporte	consumo do suporte
EPISÓDIO_3	SINALIZAÇÕES																																																																	
TEXTO	A CORRIGIR																																																																	
TEXTO	PROPOSTA																																																																	
DIMENSÃO	SUB-DIMENSÃO	INDICADOR																																																																
Caracterização sociográfica	idade	idade																																																																
	habilitação	habilitação literária																																																																
Perfil de consumidor	habilitação de leitura de BD	habilitação de leitura de BD																																																																
	habilitação de leitura de BD	habilitação de leitura de BD																																																																
Perfil do produto	atributos	atributos																																																																
	atributos	atributos																																																																
attractividade	subto de gosto	subto de gosto																																																																
	subto de gosto	subto de gosto																																																																
originalidade	inovação	inovação																																																																
	inovação	inovação																																																																
avaliação de qualidade	previsibilidade da narrativa	previsibilidade da narrativa																																																																
	previsibilidade da narrativa	previsibilidade da narrativa																																																																
motivação para a leitura	intencões comportamentais	intencões comportamentais																																																																
	intencões comportamentais	intencões comportamentais																																																																
motivação para a compra	intencões comportamentais	intencões comportamentais																																																																
	intencões comportamentais	intencões comportamentais																																																																
efeitos problema	identificação	identificação																																																																
	identificação	identificação																																																																
Eficácia da Mensagem	ecotagias de enfrentamento	ecotagias de enfrentamento																																																																
	ecotagias de enfrentamento	ecotagias de enfrentamento																																																																
Eficácia	consumo do suporte	consumo do suporte																																																																
	consumo do suporte	consumo do suporte																																																																