

As companhias aéreas de baixo custo e o turismo nos Açores: perfis dos visitantes e a estrutura de gastos

Tese de Doutoramento

Gualter Fernandes Martins Câmara

Doutoramento em

Ciências Económicas e Empresariais



AS COMPANHIAS AÉREAS DE BAIXO CUSTO E O TURISMO NOS AÇORES: PERFIS DOS VISITANTES E A ESTRUTURA DE GASTOS

Tese de Doutoramento

Gualter Fernandes Martins Câmara

Orientadores

Prof. Doutor José António Cabral Vieira

Prof. Doutor Francisco José Ferreira Silva

Professor Doutor Carlos Alberto Silva Melo Santos

Tese especialmente elaborada para obtenção do grau de Doutor em Ciências Económicas e Empresariais, com especialização em Economia.



Resumo

As companhias aéreas, pela sua influência na mobilização de recursos e pessoas, são passíveis de gerar impactos a vários níveis na economia. As companhias de baixo custo, em particular, geraram uma nova procura de tráfego aéreo, aumentaram a frequência das viagens e potenciaram novos destinos turísticos. Assim, atendendo ao atual paradigma e à importância das companhias aéreas, esta tese visa analisar os determinantes da escolha do tipo de companhia de transporte aéreo por parte dos visitantes dos Açores e o efeito da entrada destas companhias no espaço aéreo dos Açores nos determinantes do perfil de gastos, no número de dormidas e na escolha da tipologia de alojamento. Para o efeito, foram utilizados diferentes métodos de análise estatística que serviram de base para o estudo empírico. Os resultados revelam, em primeiro lugar, que as características socioeconómicas como idade e a nacionalidade são determinantes da escolha do tipo de companhia aérea, por parte dos viajantes. Ao considerar a escolha do viajante em função de três tipos de voo, os resultados indicam que a entrada de companhias aéreas de baixo custo (CBC) gera um aumento e diversificação do tipo de viajantes. Em segundo lugar, foram encontradas evidências que os determinantes das despesas dos turistas variam em função da entrada de CBC, o que permite, desde logo, concluir que estas companhias potenciam um novo perfil de turista. Em terceiro lugar, os resultados comprovam que os turistas que viajam para os Açores em CBC tendem a permanecer menos dias no destino, e que estes podem deter outras características que os predispõem a estadias mais curtas. Por último, os resultados sugerem que as características relacionadas com a viagem são variáveis determinantes na escolha do tipo de alojamento.

Palavras-chave: companhias de baixo custo; perfis de visitantes; estrutura de gastos; turismo dos Açores.

Abstract

Airlines, by their influence in the mobilization of resources and people, are capable of generating impacts at various levels in the economy. Low-cost carriers in particular have generated a new demand for air traffic, attracted new air transportation passengers, increased travel frequency and boosted new tourist destinations. Thus, considering the current paradigm and the importance of airlines carriers, this study aims to analyze the determinants of the choice of the type of airline by the visitors of the Azores and the effect of the entrance of these companies on the airspace of Azores on determinants of the expenses profile, number of overnight stays and in the choice of the type of accommodation. With this purpose, different methods of statistical analysis were used as the basis for the empirical study. The results show, first of all, that socio-economic characteristics such as age and nationality are decisive for travelers' choice of airline. When considering the choice of the traveler between three types of flights, the results indicate that the entry of low-cost carriers (LCC) generates an increase and diversification of the type of travelers. Secondly, evidence has been found that the determinants of tourists' expenses profile vary according to the arrival of LCC, which makes it possible to conclude from the outset that these companies promote a new tourist profile. Thirdly, the results show that tourists traveling to the Azores on LCC tend to stay fewer days at destination, and that these may hold other characteristics that predispose them to shorter stays. Finally, the results suggest that the characteristics related to travel are explanatory variables in the choice of accommodation type.

Key words: low-cost carrier; visitor profiles; expenditure structure; tourism of the Azores.

Agradecimentos

Aos orientadores Prof. Doutor Cabral Vieira, Prof. Doutor Francisco Silva e Professor Doutor Carlos Santos, não só pelo seu empenho, apoio e disponibilidade, mas também pelos comentários e sugestões realizadas ao longo do trabalho.

Índice

Capítulo I. Introdução.....	1
Capítulo II. Enquadramento do sector turístico e o surgimento e contextualização das companhias de baixo custo	4
2.1. Surgimento e contextualização das companhias aéreas de baixo custo	6
Capítulo III. Revisão da Literatura	9
3.1. Impactos das Companhias Aéreas de Baixo Custo	9
3.2. Determinantes da escolha da companhia aérea	16
3.3. Perfil de Gastos dos Turistas	23
3.4. Relação entre os viajantes das companhias aéreas, estada e tipo de alojamento.....	31
Capítulo IV. Metodologia.....	38
4.1 Regressão Logística Binária e Multinomial	38
4.1.1. Método do <i>Logit</i> : probabilidade de escolha entre dois tipos de companhias aéreas	38
4.1.2. Método do <i>Logit</i> multinomial.....	39
4.2 Método da Regressão por Intervalos	41
4.3 Método da Regressão <i>Poisson</i>	42
Capítulo V. Dados e descrição da amostra	45
Capítulo VI. Estudo Empírico	50
6.1. Determinantes da escolha da companhia aérea	50
6.2. Perfil de gastos dos turistas	58
6.3. Determinantes do número de dormidas	73

6.4. Determinantes da escolha do tipo de alojamento	75
Capítulo VII. Conclusão	82
Capítulo VIII. Limitações e implicações do estudo	87
Referências Bibliográficas.....	90

Lista de Tabelas

Tabela 1. Estatística descritiva - idade dos inquiridos	46
Tabela 2. Estatística descritiva - género dos inquiridos	46
Tabela 3. Estatística descritiva - estado civil dos inquiridos	46
Tabela 4. Estatística descritiva - nacionalidade dos inquiridos.....	47
Tabela 5. Estatística descritiva - Açores em primeira opção dos inquiridos	47
Tabela 6. Estatística descritiva - modalidade de estadia dos inquiridos	48
Tabela 7. Estatística descritiva - grupo de viagem dos inquiridos	48
Tabela 8. Estatística descritiva - número de visitas aos Açores por parte dos inquiridos	48
Tabela 9. Estatística descritiva - motivo da viagem por parte dos inquiridos.....	49
Tabela 10. Estimativas do Logit: CBC (1) vs CT (0)	52
Tabela 11. Probabilidade da escolha de uma CBC, por nacionalidade e faixa etária ..	53
Tabela 12. Estimativas Logit Multinomial (linha de base = CT).....	54
Tabela 13. Resultados atuais (em linha) e previstos (em coluna)	55
Tabela 14. Rácios de Risco Relativo Logit Multinomial (Y1/Y0)	57
Tabela 15. Estimativas para a variável Alojamento (Época baixa e alta de 2014-15). 59	
Tabela 16. Estimativas para a variável Viagem (Época baixa e alta de 2014-15)	60
Tabela 17. Estimativas para a variável Restaurante (Época baixa e alta de 2014-15). 62	
Tabela 18. Estimativas para a variável Rent-a-car (Época baixa e alta de 2014-15)... 63	
Tabela 19. Estimativas para a variável Outros Gastos (Época baixa e alta de 2014-15)	64
Tabela 20. Estimativas para a variável Alojamento (Época baixa e alta de 2015-16). 66	
Tabela 21. Estimativas para a variável Viagem (Época baixa e alta de 2015-16)	67
Tabela 22. Estimativas para a variável Restaurante (Época baixa e alta de 2015-16). 69	

Tabela 23. Estimativas para a variável Rent-a-car (Época baixa e alta de 2015-16)...	70
Tabela 24. Estimativas para a variável Outros Gastos (Época baixa e alta de 2015-16)	71
Tabela 25. Estatísticas de teste <i>de Verosimilhança</i>	72
Tabela 26. Estatística de teste: teste de sobredispersão (overdispersion test).....	73
Tabela 27. Regressão Poisson: significância das variáveis explicativas do número de dormidas	75
Tabela 28. Determinantes da variável dependente tipo de alojamento: Hotel de 4 estrelas	77
Tabela 29. Determinantes da variável dependente tipo de alojamento: Hotel de 2 e 3 estrelas	78
Tabela 30. Determinantes da variável dependente tipo de alojamento: Alojamento local	79
Tabela 31. Determinantes da variável dependente tipo de alojamento: Casa de familiares e amigos.....	80

Capítulo I. Introdução

Num mercado cada vez mais global e competitivo, seja em termos de mobilização de passageiros ou de mercadorias, o sector dos transportes, em particular os transportes aéreos, pela capacidade de melhoria das acessibilidades e dinamização que gera numa economia, tem assumido uma importância estratégica no desenvolvimento económico dos países ou regiões.

O facto de os indicadores de comércio internacional apresentarem uma tendência crescente e o turismo internacional encontrar-se em nítido crescimento e a assumir uma posição cimeira no âmbito das atividades económicas, torna relevante uma análise aprofundada à atividade das companhias aéreas, em particular.

Entre os diferentes meios de transporte existentes, o transporte aéreo apresentou, nas últimas duas décadas, o maior nível de desenvolvimento e crescimento no que respeita à procura por parte dos respetivos utilizadores, potenciado pela interligação a outra atividade com elevado crescimento e em forte expansão, como é o turismo (Almeida e Costa, 2014).

O processo de liberalização do espaço aéreo constituiu uma revolução para o sector do transporte aéreo à escala mundial, alterando o paradigma existente até então, definido e estabelecido por governos e entidades reguladoras, principalmente na tentativa de assegurar a sobrevivência das companhias de bandeira. No entanto, perante um mercado fortemente competitivo e global, fustigado por crises económicas e financeiras, as companhias aéreas foram impelidas a adotar novas estratégias e formas de abordar o negócio. Assim, tendo por base um modelo de negócio flexível e orientado para a prestação de um serviço a preços muito competitivos, as Companhias de Baixo Custo

(CBC) incrementaram a disponibilização de rotas e a frequência de voos, garantindo uma maior acessibilidade aérea e o crescimento do turismo em diversas regiões, mesmo naquelas onde o sector turístico ainda se encontra pouco desenvolvido (Dobruszkes e Mondou, 2013; Rey *et al.*, 2011, Chung e Whang, 2011 e Fageda *et al.*, 2017).

O presente estudo tem como objetivo avaliar os efeitos da entrada das CBC no sector do turismo da Região Autónoma dos Açores (RAA). Em primeiro lugar, perante um cenário de aumento do número de operadores que voam nas mesmas rotas (maior concorrência pelo tráfego), os utilizadores dos transportes aéreos são impelidos a efetuar uma escolha da companhia aérea para operacionalizar a viagem. Esta escolha pode tornar-se ainda mais difícil se existirem produtos relativamente similares e substitutos no mercado. Assim, o estudo empírico irá focar-se numa questão pertinente: quais as variáveis que influenciam a escolha da companhia aérea (tipo de voo), por parte do viajante, levando-o a viajar através de determinado tipo de companhia aérea, em detrimento de outros. E, neste seguimento, até que ponto é que o surgimento das CBC contribui para diversificar o perfil dos turistas que visitam a RAA, assim como a estrutura de gastos e a duração da estadia.

O crescimento e a consolidação da atividade das CBC têm vindo a transformar o comportamento dos viajantes e a incutir mudanças significativas na indústria do turismo, factos devidamente explorados na literatura. Em particular, os turistas que viajam para o mesmo lugar no mesmo período de tempo podem afetar os seus orçamentos de forma diferente, o que implica diferentes impactos na economia do destino (Legohérel, 1998 e Legohérel e Wong, 2006). Assim, o estudo visa, também, explorar a tipologia de gastos dos turistas, no período anterior e posterior à entrada das CBC no espaço aéreo dos Açores, em função de um conjunto de variáveis socioeconómicas e características da

viagem, no sentido de analisar o perfil de gastos dos turistas e de aferir se o mesmo alterou-se na sequência da entrada daquelas companhias.

De acordo com Gokovali *et al.* (2006) a análise do tempo de permanência é fundamental para caracterizar a procura turística por um determinado destino, bem como o impacto que esta pode gerar. O tempo de permanência (ou estada) de um turista num país ou região constitui um indicador da contribuição da indústria do turismo para a economia. Assim, o presente estudo pretende analisar a relação entre as características relativas à viagem e o tempo de permanência do visitante. Por último, serão analisadas as variáveis determinantes na escolha do tipo de alojamento, especificamente em termos de variáveis relativas à viagem.

O estudo terá por base uma amostra de dados recolhida pelo Observatório de Turismo dos Açores de inquiridos que viajaram para os Açores na época baixa e alta compreendida entre 2014 e 2016, tendo sido analisadas e estudadas as características socioeconómicas e relacionadas com a viagem.

Em termos de estrutura, o trabalho encontra-se organizado da seguinte forma: o Capítulo II inclui um enquadramento do sector turístico e o surgimento e contextualização das CBC. O Capítulo III apresenta uma revisão da literatura, com reporte a diversos estudos principalmente relacionados com as temáticas do turismo, sector dos transportes e impactos das CBC. O Capítulo IV descreve a metodologia utilizada, na qual se faz uma breve revisão dos diferentes modelos econométricos a adotar e se justifica a sua escolha. No Capítulo V apresentam-se os dados a utilizar. A estimação dos modelos empíricos e a análise dos respetivos resultados encontram-se no Capítulo VI. Por último, o Capítulo VII apresenta as conclusões e o Capítulo VIII as limitações e implicações do estudo.